

Przez całą długość spotu słyhać spokojną muzykę.

Pojawia się logo Lubuskiej Policji oraz napis „Wydział Prewencji, Komenda Wojewódzka Policji w Gorzowie Wielkopolskim”.

Dwóch policjantów stoi przy flagach i napisie „Policja”, „Komenda Wojewódzka Policji w Gorzowie Wielkopolskim”.

Jeden z policjantów zachęca odbiorców do skorzystania z nowego narzędzia jakim jest zbiór porad skierowanych do seniorów pod nazwą „Dekalog bezpiecznego seniora”.

Drugi policjant mówi, że głównym celem porad jest pomoc w uniknięciu stania się ofiarą oszustw na tak zwanego „policjanta”, „wnuczka”, czy też „przedstawiciela handlowego”.

Pojawia się logo Lubuskiej Policji oraz napis „Dekalog bezpiecznego seniora”.

Dalej kolejno ukazują się slajdy z poradami, które są odczytywane przez Aleksandra Machalicę.

Następnie pojawia się logo Lubuskiej Policji, zdjęcie Aleksandra Machalicy oraz napis „Czytał: Aleksander Machalica”.

Na końcu spotu policjant dziękuje za obejrzenie „dekalogu” i ma nadzieję, że przyczyni się on do poprawy bezpieczeństwa seniorów.